

Praxis-

Seminar

Das

Impressum

im Internet

A magnifying glass is positioned over a dictionary page. The word 'Impressum' is printed in blue and is the central focus of the magnifying glass. Other words visible in the background include 'impotent', 'méabiliser; Holz im-', 'Impresio'nismus]', 'isme m; ~ist m', 'essionniste m;', 'TYPO mentio', 'l'édition et', 'PHYS,', and 'Inde'. The magnifying glass has a silver rim and a black handle.

Die Anbieterkennzeichnung auf Websites

von und mit
Dirk Minuth

Das erwartet Sie:

Wer eine Internetseite betreibt und darauf Waren oder Dienstleistungen anbietet, muss – von wenigen Ausnahmen abgesehen – genaue Angaben zu seiner Identität machen (sog. **Anbieterkennzeichnungs-** bzw. **Impressumspflicht**). Verbraucher, aber auch gewerbliche Konkurrenten können sich so über den Betreiber einer Website informieren.

Das Praxis-Seminar „**Das Impressum im Internet**“ gibt **Antworten** auf viele Fragen rund um dieses Thema, u. a.:

- Welchen **Inhalt** muss das Impressum haben?
- Was ist beim **grenzübergreifenden Online-Verkehr** zu beachten?
- Wie muss das Impressum **gestaltet** und **platziert** sein?
- Welche **Folgen** kann ein unzureichendes Impressum nach sich ziehen?
- Wie kann man sich am besten **schützen** und welche **Hilfen** gibt es in einem eventuellen Streitfall?

„**Das Impressum im Internet**“ bietet alle wesentlichen Informationen,

- **kompakt** und **praxisorientiert**,
- mit vielen **Beispielen**, **Schaubildern** und **Checklisten**,
- **übersichtlich** und **anschaulich** präsentiert,
- mit zahlreichen **weiterführenden Hinweisen**,
- **in dieser Form** bislang **einzigartig!**

Programm

09.00 – 10.30 Uhr

Warum eine **Anbieterkennzeichnung** im Internet?

Was sind eigentlich „**Telemedien**“?

Wer benötigt eine **Anbieterkennzeichnung**?

10.30 – 10.45 Uhr

kurze Pause

10.45 – 12.00 Uhr

Welche **allgemeinen Informationen** müssen in einem Impressum veröffentlicht werden?

Welche **Informationen** müssen **spezielle Anbieter** in ihrem Impressum veröffentlichen?

12.00 – 13.00 Uhr

Mittagspause

13.00 – 14.30 Uhr

Wie muss das Impressum sein: **vollständig, wahrheitsgemäß** und **aktuell**!

Wie muss die **Anbieterkennzeichnung gestaltet** sein: **leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar, ständig verfügbar**!

14.30 – 14.45 Uhr

kurze Pause

14.45 – 16.15 Uhr

Welche **Folgen** kann ein **fehlendes oder falsches Impressum** nach sich ziehen?

Was ist bei **Cross-Border-Online-Geschäften** zu beachten?

Was ist zu tun und wer hilft, wenn es zum **Streit über die Anbieterkennzeichnung** kommt?

16.15 – 17.00 Uhr

Praktische Beispiele – gemeinsame Diskussion

ca. 17.00 Uhr

Abschluss des Seminars

Wichtige Informationen

Zielgruppe	Verantwortliche und Beauftragte aus Unternehmen, die ein Internet-Portal mit geschäftsmäßigen Angeboten auf- oder ausbauen wollen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">➤ Grundlagen der Anbieterkennzeichnung➤ Der betroffene Personenkreis➤ Die zu veröffentlichenden Informationen➤ Die Gestaltung des Impressums➤ Rechtsfolgen bei Impressum-Fehlern➤ Cross-Border-Online-Angebote➤ Hilfestellung im Streitfall
Ziel	Die Teilnehmer lernen die Grundlagen einer inhaltlich und formal korrekten Anbieterkennzeichnung kennen und erfahren, wie sie dies für ihren eigenen Web-Auftritt bußgeld- und abmahnsicher anwenden können.
Teilnehmer	maximal 20 Personen je Veranstaltung
Termine	nach Vereinbarung Tages-Praxis-Seminar jeweils von 09.00 bis 17.00 Uhr incl. einer Mittags- und zwei kurzen Pausen
Ort	nach Vereinbarung z. B. in den Räumen der regionalen IHK, HWK oder an einem anderen geeigneten Ort
Kosten	150,00 EUR zzgl. MwSt. je Teilnehmer, ab 15 Teilnehmer: 10 Prozent Ermäßigung, bei 20 Teilnehmern: 20 Prozent Ermäßigung, jeweils incl. Praxis-Seminar-Unterlage: („Das Impressum im Internet – Ratgeber für die Anbieterkennzeichnung auf Websites“)
Anmeldung	über den jeweiligen Veranstalter

Autor und Seminarleitung



Seminarleitung

Berufliche Erfahrungen

Dirk Minuth, Jurist

- Rechtsberatung in den Bereichen E-Commerce, Anbieterkennzeichnung und betrieblicher Datenschutz, zuletzt bei einer Europäischen Verbraucherschutz-Organisation
- Gutachterliche Prüfung von Verträgen des elektronischen Geschäftsverkehrs – auch mit Auslandsbezug
- anwaltliche Praxis
- Vorträge u. a. zur Nachfolgeregelung bei Privatunternehmen, zum Recht der Anbieterkennzeichnung und zum betrieblichen Datenschutz

Kontakt

impressum-check.eu
Dirk Minuth
Bürgermeister-Mathias-Krauß-Straße 12
Mobil-Telefon: 01525 3 02 57 46
E-Mail: info@impressum-check.eu